



Die beiden Geschäftsinhaberinnen: Brigitte Keller (links) und Nicole Carletta (rechts)
Foto: eing.

Lifestyleprodukte und «Secondhand for Kids»

Zwei Möhliner Geschäfte luden zum Tag der offenen Tür ein

(eing.) Die beiden Möhliner Geschäfte «tschunior Secondhand for Kids» (Bahnhofstrasse 57) und «zelma life style produkte» (Bahnhofstrasse 56) luden am Samstag, 5. Mai, zum gemeinsamen Tag der offenen Türen ein. Für die Gäste bestand nebst dem offerierten Apéro die Gelegenheit, sich in den beiden Geschäften unverbindlich umzuschauen und sich über das Angebot zu informieren.

Bei «tschunior» fand der Apéro aufgrund eines Inhaberwechsels statt: Seit Januar 2007 führt Nicole Carletta die Kinderbörse. Bei ihr finden die Kunden gut erhaltene Kinderkleider, Spielsachen, Kinderwagen und vieles mehr zu einem attraktiven günstigen Preis. Seit kurzem bietet «tschunior» auch Neuwaren an, hauptsächlich Kinderwagen und Buggys der Marke TFK. Ist das gewünschte Modell nicht im Laden vorhanden, wird es gerne für den Kunden bestellt.

Bei «zelma life style produkte» fand der Apéro aus Anlass der kürzlich erfolgten Geschäftseröffnung statt. Das Sortiment besteht zur Hauptsache aus Handtaschen aus den verschiedensten Mate-

rialien sowie passenden Accessoires wie Portemonnaies, Necessairs usw. sowie weiteren Geschenkartikeln und modischem Silberschmuck. Des Weiteren kann das junge Geschäft die trendigen Wandtattoos von «silbensalon» anbieten. Diese stossen ebenfalls auf grosses Interesse bei der Kundschaft.

Ganz neu eingetroffen sind die kultigen Gürtel und Handtaschen des jungen Schweizer Labels «bleuorange». Und ebenfalls erhältlich sind seit wenigen Tagen die energetisierenden Edelsteinmischungen «VitaJuwel».

Da das Angebot sehr individuell zusammengestellt ist und laufend ergänzt wird, gibt es sowieso nur eine Empfehlung: Kommen und schauen, und das am besten regelmässig.

Die beiden Geschäftsinhaberinnen, Brigitte Keller («zelma») und Nicole Carletta («tschunior») danken an dieser Stelle für das entgegengebrachte Vertrauen und freuen sich auf viele Besuche von ihren Stammkundinnen und -kunden und natürlich auch auf viele neue Gesichter.

www.zelma.ch
www.tschunior.ch